

鉄道4社が連携し、志を持った挑戦者の想いを社会で実現するためのコンソーシアム「JTOS」
「挑戦者の想いを、未来の当たり前に。」私たちの活動についてニュースをお届けします

鉄道4社が新たなパートナーと協業にチャレンジします！！

課題先行型マッチングイベント「STARTUP PITCH#14 with JTOS」採択企業決定！



JTOS×スタートアップの協業がさらに前進！

2026年5月12日に『観光』をテーマに開催された課題先行型マッチングイベント「STARTUP PITCH#14with JTOS」では約300名の方が参加し、46社から50件のご提案をいただきました。

その後の選考の結果、以下の6社と実証実験や協業を目指した検討を開始することとなりました！

続報に是非ご期待ください！



Pickup! 逆ピッチ採択企業

株式会社アスエク

代表 市川 隆志



株式会社COCO HARETE

代表取締役 佐羽根 博一



SUSHI TOP MARKETING株式会社

代表取締役 徳永 大輔



株式会社Stroly

代表取締役 高橋 真知



ソーシャル・アイディー株式会社

代表取締役社長 綾部 賢治



株式会社ホーン

代表取締役 松本 直樹



STARTUP PITCHとは

STARTUP PITCHはJR東日本スタートアップ主催で過去15回開催され、各回200名から300名を超える方にご参加いただきました。また、このオンラインイベントをきっかけとして約35件もの実証実験が実施され、本導入の実績も多数あり、高いマッチング率を誇るイベントです。

14回目はJTOS4社が共同開催するSTARTUP PITCHとして、『観光』をテーマに開催しました。大人の休日倶楽部や伊豆、箱根、飯能エリアの担当者が登壇し、それぞれが抱える課題や求める技術、サービスイメージを発信、イベント後は発信された課題に対する解決策を中心にスタートアップ企業から提案を募集しました。