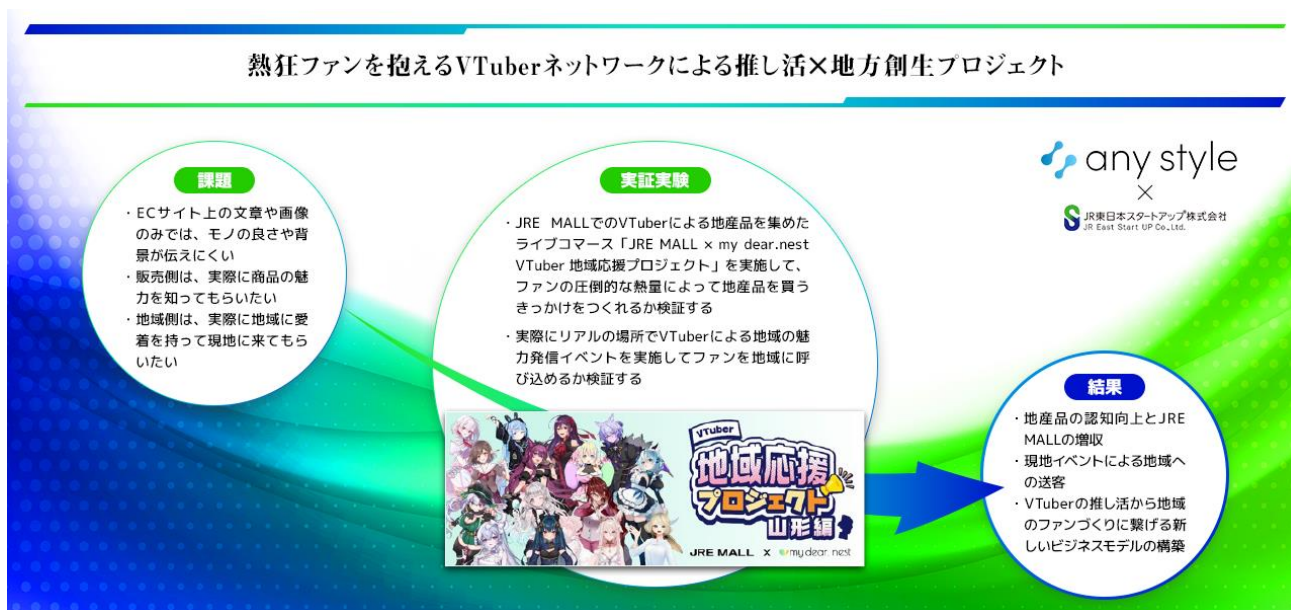


事業共創プランの概要

・株式会社 any style

【熱狂ファンを抱えるVTuber ネットワークによる推し活×地方創生プロジェクト】



・株式会社 GRAND GIFT

【クラフトコーラ製造を通じた地域活性と水源の保全活動】



・YUIME 株式会社

【特定技能外国人を活用した一次産業の働き手不足解消と地方創生】

特定技能外国人を活用した一次産業の働き手不足解消と地方創生

課題

- ・高齢化や労働力不足による農地の栽培面積減少
- ・地域性や繁忙時期の違いによって適年雇用が難しい
- ・働き手・後継者不足による一次産業の衰退

Solution



実証実験

エリア別	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
青森												
岩手												
宮城												
秋田												
山形												
福島												
茨城												
栃木												
群馬												
新潟												
富山												
石川												
福井												
岐阜												
愛知												
三重												
滋賀												
京都												
和歌山												
奈良												
大阪												
兵庫												
徳島												
香川												
高松												
愛媛												
高知												
福岡												
佐賀												
長門												
熊本												
大分												
鹿児島												
沖縄												

地域・時期によって、必要な人員(労働力)の片寄りが発生。適年雇用は難しいが現状。



結果

- ・一次産業の維持貢献
- ・労働力不足の解消
- ・地域経済の活性化

・株式会社 AYUMI BIONICS

【従業員の心身機能管理による長期雇用率向上および採用力強化】

従業員の心身機能管理による長期雇用率向上および採用力強化

課題

- ・JR東日本グループの清掃業務を担うJR東日本環境アクセス社は、60歳以上の社員が約半数を占める
- ・いわゆる「3K職場」であり、年間の離職率は20%と厚生労働省が発表する平均を上回っている



実証実験

- 「AYUMI Scan」により、現場社員に対して労災/離職リスク等の定期測定および個別フォローアップを実施する
- ・各項目の改善効果を検証するとともに、「健康経営」をフックに同社に対するイメージの変容を図り、採用力の向上を目指す
 - ・現場におけるオペレーション検証や、JR東日本グループの特色を活かしたフォローアップ等により、法人向けヘルスケアプログラムの開発を行う



結果

- ・長期勤続率/新規採用数の増加
- ・グループ内外へのヘルスケアプログラム販売による収益化
- ・JR東日本グループ全体における健康経営の推進

・SUSHI TOP MARKETING 株式会社
 【旅行体験のアップデートによるお客さまづくり・ファンづくり】



・株式会社マップフォー
 【高速・高精度な点群処理技術を活用した鉄道 DX の実現】



・株式会社 ePARA

【バリアフリーe スポーツを起点とした共生社会の実現】



・株式会社 humorous

【高輝度蓄光素材による鉄道設備の視認性向上および新たな価値創造】

