



2020年1月9日  
JR東日本新潟支社  
JR東日本スタートアップ株式会社  
新潟市

## JR東日本グループと新潟市、ベンチャー企業が連携 「AI×観光」で新潟の“移動”のハードルを解決し、ユーザーに 合った“体験”を提供する2つの実証実験を実施します！

JR東日本の子会社でベンチャーへの出資や協業を推進するコーポレートベンチャーキャピタルのJR東日本スタートアップ株式会社（代表取締役社長：柴田裕、以下「JR東日本スタートアップ」）と新潟市は、ベンチャー企業と連携し、2つの実証実験を開始します。

JR東日本スタートアップは、ベンチャー企業や優れた事業アイデアを有する方々との協業によるビジネス創造活動「JR東日本スタートアッププログラム」を進めています。第三回目となる今回は、さらなるオープンイノベーションを推進するため、地域連携の新たなフィールドとして、新潟駅開発を見越した新潟市の特区やエリアを活用する協業プランを募りました。採択された「AI×観光」分野の2提案について、新潟市の協力のもと実証実験を行います。新潟市は、地域活性化に向けた取組として昨年度からAI、IoT、ビッグデータ等の先端技術を活用した民間企業が行う実証事業を支援しています。

### 【実証実験①観光タクシーの相乗りマッチングサービスによる“観光 MaaS”の実現】

AIを活用した観光ニーズのマッチングと送迎ルート最適化の技術を活用し、観光タクシーの「相乗り」による新たな移動サービス「新潟トラベルシャトル」を開始します。オンデマンドの事前予約による利便性の向上と、相乗りにより一人あたりの負担を下げることで、お得で快適な観光地の周遊を実現します。地域の観光資源を発見しやすくする仕組みを構築することで、地域の観光価値向上および地域活性化を目指します。

実施期間：2020年1月18日（土）～3月末 ※期間は予定です  
送迎場所：新潟駅南口、新潟市内宿泊施設ほか  
実施主体：株式会社 NearMe



### 【実証実験②AI味覚判定を活用した日本酒レコメンドサービスによる新しい観光提案】

10種類の日本酒をのみ比べ、AIによる味覚判定を通して、一人一人に合った日本酒製品や飲食店・酒販店を提案する観光拠点「日本酒観光案内バー（SAKE TOURIST INFORMATION BAR）」を開設します。日本酒を観光資源として捉え、独自のアルゴリズムにより12種類の日本酒味覚タイプに分類し、判定結果ごとに一人一人に合った味わいを巡る新潟駅近郊のラリー型の旅を提案することで、新潟駅周辺地域の飲食店・酒販店の回遊を促し、地域全体の活性化を目指します。

実施期間：2020年2月14日（金）～3月15日（日）  
実施場所：JR新潟駅構内 CoCoLo 新潟西 N+ TABI BAR & CAFE/km-0 niigata lab 内  
実施主体：MIRAI SAKE COMPANY 株式会社

MIRAI SAKE COMPANY



※実施内容は予告なく変更する場合がございます

### 【株式会社 NearMe】とは

会社名 : 株式会社 NearMe  
所在地 : 東京都中央区八重洲 1 丁目 9-9  
代表者 : CEO 高原幸一郎  
設立 : 2017 年 7 月  
事業内容 : リアルタイム位置情報を活用した「タクシーの相乗り」アプリの展開、  
旅行業法に基づく旅行業  
U R L : <https://nearme.jp/>

### 【MIRAI SAKE COMPANY 株式会社】とは

会社名 : MIRAI SAKE COMPANY 株式会社  
所在地 : 東京都渋谷区桜丘町 7-13  
代表者 : 代表取締役 CEO 山本 祐也  
設立 : 2013 年 9 月  
事業内容 : 日本酒セレクトショップ運営、日本酒イベント事業、オーダーメイド日本酒事業、  
酒米生産等  
U R L : <https://www.miraisake.co.jp/>