

2019年12月6日  
東日本旅客鉄道株式会社  
JR東日本スタートアップ株式会社  
WAmazing株式会社

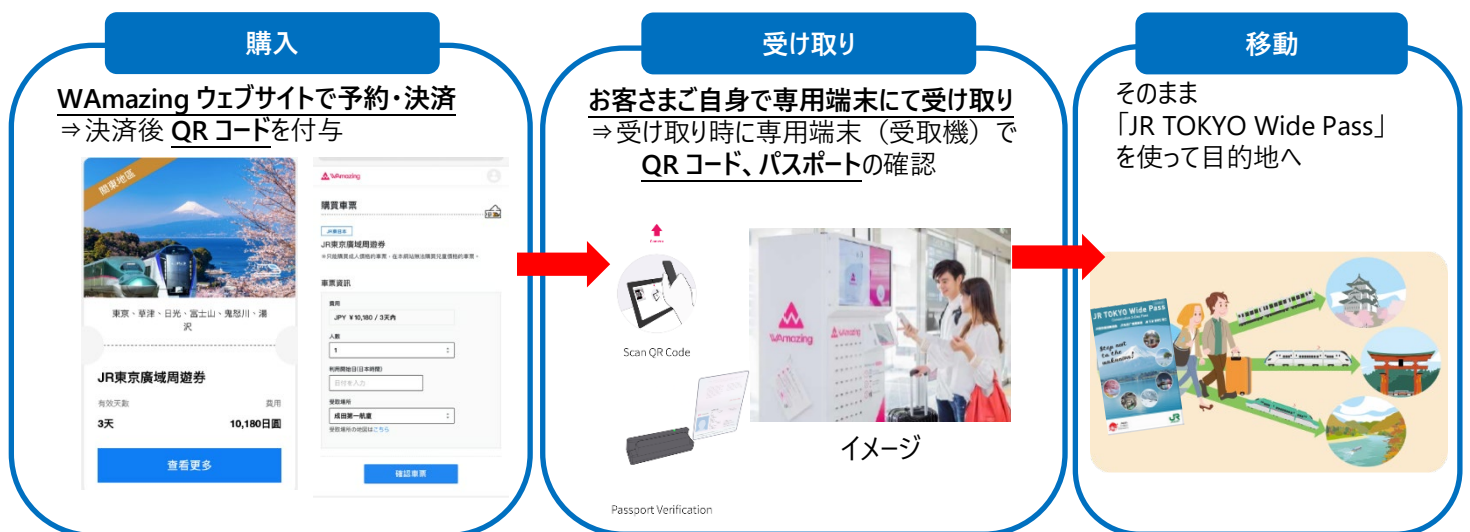
## 訪日外国人向けフリーパス「JR TOKYO Wide Pass」の専用端末での受け取りを開始します ～JR東日本グループとWAmazingの実証実験第2弾～

東日本旅客鉄道株式会社（代表取締役社長：深澤祐二、以下「JR東日本」）とJR東日本スタートアップ株式会社（代表取締役社長：柴田 裕、以下「JR東日本スタートアップ」）は、訪日外国人向け観光プラットフォームサービスを提供するWAmazing株式会社（代表取締役社長：加藤史子、以下「WAmazing」）と実証実験第2弾を開始します。

2019年1月～3月に実証実験第1弾として「WAmazing」が運営するアプリにて、富士山・日光・GALA湯沢など訪日外国人旅行者に人気のエリアをカバーする3日間乗り降り自由のフリーパス「JR TOKYO Wide Pass」の初の海外販売を行いました。このたび実証実験第2弾として専用端末（受取機）を開発し、専用端末での受け取りを開始します。

2018年には訪日外国人旅行者が初めて年間3000万人を超えるなど、インバウンド需要は年々高まっており、来たるべき2020年に向けて、フリーパスを利用する訪日外国人旅行者の増加も見込まれます。より多くの訪日のお客さまに当社商品・サービスをご利用いただけるよう、今後も窓口には並びすぎずきっぷの購入・受け取りが可能なサービスのご提供を目指し、取り組んでまいります。

### 1. 「JR TOKYO Wide Pass」購入・受け取りフロー



WAmazing サイト：<https://tw.wamazing.com/ticket>

## 2. 実証実験概要

- (1) 販売商品 : JR TOKYO Wide Pass (大人のみ)
- (2) 販売期間 : 2019年12月9日(月) ~ 2020年3月31日(火)
- (3) 販売方法 : ウェブ「WAmazing」で販売、クレジットカード(VISA/Master)
- (4) 対応言語 : 中国語(繁体字) ※英語版も順次開設
- (5) 受取場所 : 上野駅 JR-EAST Travel Service Center 内設置の専用端末(受取機)  
※専用端末(受取機)は、羽田空港・成田空港にも順次設置予定

## 3. キャンペーンの実施

「JR TOKYO Wide Pass」のWAmazingでの販売開始に伴い、GALA 湯沢商品と組み合わせた販売促進キャンペーンを実施します。

- (1) キャンペーン名 : 「WAmazing SNOW×shinkansenSKI with GALA」(仮称)
- (2) キャンペーン期間 : 2019年12月23日(月) ~ 先着上限に達し次第終了
- (3) キャンペーン内容 : ①GALA 湯沢商品+「JR TOKYO Wide Pass」のセット購入で無料SIM プレゼント  
②GALA 湯沢商品+「JR TOKYO Wide Pass」のセット購入割引  
先着100名・・・2,000円割引  
先着1,000名・・・1,000円割引  
③GALA 湯沢商品+「JR TOKYO Wide Pass」のセット購入でGALA 湯沢内の店舗で使える割引クーポンプレゼント

## <参考>

### 1. 「JR TOKYO Wide Pass」とは

JR 東日本が発売している訪日外国人旅行者向けのおトクなきっぷです。関東エリアを中心に新幹線、特急列車の指定席が3日間乗り降り自由に利用できます。

- (1) 販売価格 : 大人(12歳以上) 10,180円、小児(6歳~11歳) 5,090円
- (2) 有効期間 : 連続する3日間
- (3) 販売箇所 : 首都圏の空港やターミナル駅にあるJR EAST Travel Service Center など
- (4) 購入・利用条件 : 日本国以外のパスポートを所持している外国籍のお客さま
- (5) 参考URL : <http://www.jreast.co.jp/multi/pass/tokyowidepass.html>



### 2. 「WAmazing」とは

WAmazing は2016年7月創業の訪日外国人旅行者向け観光プラットフォームサービスを展開するスタートアップ企業。WEB、アプリ、WeChatにて宿泊施設・レジャー施設などの予約購入が可能。日本国内の国際線定期便就航22空港において無料SIMカードの提供をフックに会員を増加させている。台湾・香港・中国に加えASEANに向けても拡大中。

なお、WAmazingは、2017年度「JR 東日本スタートアッププログラム」の採択企業です。



所在地	東京都港区新橋 5-13-1 新橋菊栄ビル9F
代表者	代表取締役社長 加藤 史子
設立	2016年7月
資本金	1億円（資本準備金を含む）
事業内容	訪日外国人向け旅行サービス「WAmazing」の企画・運営
企業 URL	<a href="https://corp.wamazing.com/">https://corp.wamazing.com/</a>

### 3. 「JR 東日本スタートアッププログラム」とは

ベンチャー企業や様々なアイデアを有する方々から、駅や鉄道、グループ事業の経営資源や情報資産を活用したビジネス・サービスの提案を募り、ブラッシュアップを経て実現していくプログラムです。2017年度に初めて開催し、これまでに計42件の提案を採択。内閣府主催の2018年度第1回日本オープンイノベーション大賞で経済産業大臣賞を受賞しました。鉄道事業やIT事業など幅広い分野の実証実験を行い、一部の取組みは実用化しています。

#### JR 東日本スタートアップ株式会社とは

JR 東日本スタートアップ株式会社は、JR 東日本グループとスタートアップ企業との共創を推進するコーポレートベンチャーキャピタルです。

所在地：東京都新宿区西新宿 1-1-6 12SHINJUKU 1201

代表者：代表取締役社長 柴田 裕

株主：東日本旅客鉄道株式会社（100%）

設立日：2018年2月20日

出資枠：50億円

連絡先：E-mail [info@jrestartup.co.jp](mailto:info@jrestartup.co.jp)



あなたの夢を未来へつなぐ  
『明日』創造ステーション